



# Atelier FONCER-SFC

18 mai 2017 10h00  
Université de Montréal  
Roger-Gaudry, G-715



**Audrey Somé**  
Chargée de projets  
sciences et génie



**Thierry Pagé**  
Directeur principal  
sciences et génie



**Agnès Coquet**  
Directrice développement  
des affaires sciences de la vie

## Les voies de la commercialisation de la recherche



Univalor commercialise les innovations développées à l'Université de Montréal, Polytechnique Mtl, HEC Mtl et 6 hôpitaux universitaires. En tout, c'est 2600 chercheurs avec un budget annuel de 640 millions \$ générant plus d'une centaine d'innovations déclarées annuellement. Plusieurs avenues de commercialisation et de protection de la propriété intellectuelle peuvent être utilisées. Il est utile de les avoir à l'esprit dès l'amorce d'un projet afin de maximiser les opportunités de commercialisation de la PI développée sur le Campus Montréal.

La présentation abordera les sujets suivants:

- bref rappel d'Univalor;
- comment Univalor peut accompagner les chercheurs dans la commercialisation de leurs inventions (les modes de valorisation de la PI en fonction du type de PI) ;
- le processus de A à Z ;
- quelques exemples pertinents (brevet, logiciel, savoir-faire, algorithme) ;
- des exemples de financement levier disponibles pour la maturation des inventions.